

中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2024〕58号

关于组织开展 2024 年水利电力行业 “质量月”活动的通知

各会员单位及相关单位：

党的二十大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国质量事业实现跨越式发展，质量强国建设取得历史性成效。质量是人类生产生活的重要保障。每年 9 月为全国“质量月”。全国“质量月”是在政府有关部门的倡导和部署下，由全社会尤其是广大企业积极参与，旨在提高全民质量意识与质量水平的一年一度的专题活动。水利电力行业“质量月”活动是全国“质量月”活动的重要组成部分，旨在提高水利电力两大行业质量意识

和质量水平，在促进国民经济健康发展等方面发挥重要作用。

2024年“质量月”期间，中国水利电力质量管理协会（以下简称水利电力质协）深入贯彻落实党的二十大精神和历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，响应市场监管总局等多部门号召，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，引导各水利电力企事业单位继续开展“质量月”主题活动，旨在营造重视质量、追求卓越的行业氛围，推动水利电力行业质量管理提升，实现高质量发展。现就有关事宜通知如下。

一、活动主题

加强质量支撑 共建质量强国

二、活动内容

（一）做好“质量月”宣传工作

组织各会员单位开展宣传活动，通过印发宣传口号（见附件1）、张贴“质量月”活动海报（见附件2）等，深入实施质量强国战略，积极宣传水利电力行业高质量发展成就，营造全民、全行业重视高质量发展的良好氛围。

（二）开展“质量活动专家企业行”

组织专家开展“质量活动专家企业行”活动，积极发挥质量组织的专业作用和企业的主体作用，切实有效地提高员工的质量

意识和质量行为能力。

（三）组织开展专家质量大讲堂

组织专家开展质量大讲堂公益活动，宣讲质量方针政策、相关质量活动标准等，提升企业全员工参与质量管理意识，助力企业高质量发展。

（四）启动基层员工质量成功小案例征集活动

业务范围覆盖 QC 小组活动、班组建设、质量管理创新等，进行质量案例汇总交流推广，促进全员质量行动开展。

（五）开展电力行业质量信得过班组建设经验交流活动

全国“质量月”活动期间，组织召开电力行业质量信得过班组建设活动，深入交流班组建设经验作法，不断夯实电力行业基层班组建设。

（六）开展水利电力行业卓越绩效标杆评价活动

为引导和激励更多的水利电力企业（组织）导入和实施世界公认的先进卓越绩效管理模式，积极追求卓越经营业绩，不断提高产品、服务和企业（组织）经营质量，实现水利电力行业质量管理水平整体提升和高质量发展，在水利电力行业开展卓越绩效标杆评价活动。

（七）开展水利电力企业现场管理星级评价活动

为大力倡导水利电力企业开展以现场管理为目标的企业管

理工作，引导水利电力企业实施有效和持续的现场管理，建立优质、高效、安全、规范的现场管理系统，增强企业市场竞争能力，继续开展全国水利电力企业现场管理星级评价活动。

（八）开展质量管理创新成果展示与交流活动的

为助力企业增强质量发展动能，激发企业质量管理创新活力，推动企业加强全面质量管理，持续提升基层员工质量意识，继续在水利电力企事业单位开展质量管理创新成果征集评价等活动。

（九）开展质量技术创新与质量改进交流活动的

为引导水利电力企业实践先进质量技术创新方法，加强水利电力行业质量技术创新与质量改进成果的分享和推广搭建质量技术创新与质量改进平台，促进技术创新成果交流转化，组织开展质量技术创新与质量改进成果交流活动。

三、活动要求

（一）各单位要结合实际，系统、扎实地开展有关工作。全国“质量月”活动期间，请各单位围绕本年度“质量月”活动主题，积极组织策划，灵活创新开展各类质量活动，积极发挥质量组织的专业作用和企业的主体作用，切实有效地提高员工的质量意识和质量行为能力。

（二）活动结束后，请各单位做好“质量月”活动的总结工作，将活动总结 and “质量月”期间活动图片等资料，于 2024 年

10月10日前发送至协会邮箱 zhanglingjun@ceaq.org.cn(注明“质量月”工作总结)。

四、联系方式

中国水利电力质量管理协会

联系人：张凌君

电 话：010-63413122 13581670017

附件：1. 2024年全国“质量月”活动宣传口号
2. 水利电力行业“质量月”活动海报

中国水利电力质量管理协会

2024年8月30日



附件 1

2024 年全国“质量月”活动口号

1. 实施质量强国战略推进高质量发展
2. 培育新质生产力赋能高质量发展
3. 贯彻质量强国建设纲要推进质量强企强链强县
4. 质量助企质量强企质量惠企
5. 质量意识始于心主体责任践于行
6. 厚植质量文化弘扬工匠精神
7. 共筑质量强国 共享美好生活
8. 塑造中国品牌 建设质量强国
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量质量利全民

附件 2

水利电力行业“质量月”活动海报



